

報道関係者各位

2018年11月2日
トレノケート株式会社
株式会社ミクリデザイン

トレノケートとミクリデザイン、“遊び心”を取り入れた 「50歳からのキャリアプランワークショップ」を開催 ～過去を振り返り、未来を描く～

人材育成のトレノケート株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：小澤隆、以下トレノケート）は、株式会社ミクリデザイン（本社：東京都文京区、代表取締役：安斎勇樹、以下ミクリデザイン）と50歳以上のシニア向けのキャリアプランワークショップを共同開発し、2018年10月に大阪にて初回実施しました。

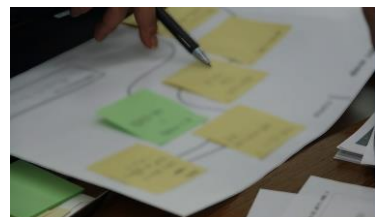
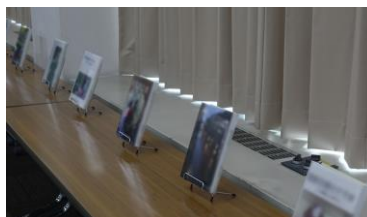
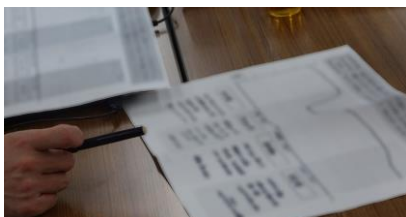
“遊び心”を取り入れワークショップ形式のキャリアプラン研修をデザインしたのは、創造性を引き出すワークショップ設計やファシリテーションに強みをもつ、ミクリデザイン代表取締役で東京大学大学院情報学環特任助教の安斎勇樹氏を中心とした開発グループ。キャリアコンサルティングに関するノウハウ提供とワークショップ開発全体のプロデュースは、トレノケートの田中淳子が担当しました。

ワークショップでは、自分のキャリアを振り返り、またこれからのキャリアを考えて2冊の自伝を作成します。内省が深まる仕掛けをふんだんに取り入れながらも、のびのびとした空気の中でワークを進めます。参加者それぞれが、これまでとこれからの職業人生をより深く考え、モチベーション高く働くことにつながるようファシリテーションが行われます。“非日常”と“遊び心”を大切にするという「ワークショップ」の特性が生かされた構成になっています。

政府が打ち出している「人生100年時代構想」では、「人づくりが本丸」とされ、「いくつになっても学び直しができ、新しいことにチャレンジできる社会」が提唱されています。これまであまり研修などを実施されてこなかった50歳以上のシニア層に向けて、楽しみながら内省し、学び、自らのさらなる活躍を考える機会を設けることは、シニアがより生き生きと活躍するためのモチベーション向上につながります。また企業にとっても、経験豊富なシニアがさらに活躍することで、生産性の向上を図ることができます。

トレノケートは、50歳以上のシニアのキャリア開発を支援する本プログラムを本格的に提供開始します。また40代、30代向けのキャリア開発支援プログラムも今後提供予定です。

<ワークショップの様子>



<開発者コメント>

トレノケート株式会社 田中 淳子（たなか じゅんこ）

多くの企業から「50 歳以上のハートに火をつけたい」「50 歳以上の活躍をより推進したい」という相談を受けるようになりました。私自身も 50 代半ばであり、「自分が参加するなら、どういうスタイルがよいだろう」と構想を始めました。楽しくも自分の人生を深く内省できるワークショップ形式がよいと考え、以前より交流のあったミクリデザインの安齋氏に相談しました。実際に開催してみて、参加者の皆様の楽しそうな、それでもとても深く内省している様子を見ながら、わくわくしました。50 歳以上の活躍は、私自身の課題でもあります。このワークショップを世に生み出すことができ、これからも多くの方のキャリア開発を支援していきたいと思っています。

人材教育シニアコンサルタント／産業カウンセラー／国家資格キャリアコンサルタント



1986 年日本 DEC 入社、1996 年から現職。主に、ビジネス・ヒューマンスキル全般の人材育成に従事。近年は企業の OJT 制度支援/キャリア開発支援などに携わる。日経 Biz Gate で「愛されシニア」好評連載中。

著書

- ・『IT エンジニアが生き残るための「対人力」の高め方』（日経 BP 社）
- ・『速効！SE のためのコミュニケーション実践塾』（日経 BP 社）
- ・『速効！SE のための部下と後輩を育てる 20 のテクニック』（日経 BP 社）
- ・『はじめての後輩指導～知っておきたい 30 のルール～』（日本経団連出版） 他

株式会社ミクリデザイン 安齋 勇樹（あんざい ゆうき）

ワークショップとは、遊び心溢れる非日常的なアクティビティを通して、学びを深める手法です。これまで 100 年以上の歴史があり、演劇、アート、教育、ビジネスなどさまざまな領域で広がってきました。人間が学び変化する過程は、ときに苦しみも伴いますが、本質的には「楽しさ」に満ちた営みであるはずで。講義と演習という一般的な「研修」ではないスタイルで、自分自身のキャリアを振り返り、次の進化に向けて自身をアップデートしていく過程を「自伝を作る」ことを通して楽しく味わってもらえるように設計とファシリテーションを工夫しました。受講者の皆さんは終始笑顔で自身の過去と未来について語っておられ、出来上がった書籍は実際に「中身を読んでみたい」と思うものばかりでした。一人でも多くの方にこのワークショップにご参加いただき、「人生 100 年時代」を創造的に楽しめる社会作りに貢献できれば幸いです。

株式会社ミクリデザイン代表取締役／東京大学 大学院 情報学環特任助教



東京都出身。私立武蔵高校、東京大学工学部卒業、東京大学大学院学際情報学府博士課程修了。博士（学際情報学）。商品開発、人材育成、地域活性化などの産学連携プロジェクトに多数取り組みながら、多様なメンバーのコラボレーションを促進し、創造性を引き出すワークショップデザインとファシリテーションの方法論について研究している。

著書

- ・『ワークショップデザイン論-創ることで学ぶ』（共著・慶応義塾大学出版会）
- ・『協創の場のデザイン-ワークショップで企業と地域が変わる』（芸術学舎）

<関連トレーニングのご紹介>

50歳からのキャリアプラン ～2冊目の本を作る～

お申し込みはこちらから

<http://www.trainocate.co.jp/HSD181102rp>

【トレノケート株式会社 会社概要】

代表者： 小澤 隆

設立： 1995年12月6日

本社所在地： 東京都新宿区西新宿6丁目8番1号 住友不動産新宿オークタワー19～20階

事業内容： IT技術教育、ビジネススキル教育を中心とした人材育成業務

URL： <http://www.trainocate.co.jp/>

* 2017年10月1日をもって、グローバルレτζジネットワークよりトレノケートへ社名を変更いたしました。

<http://www.trainocate.co.jp/THT171115rp>

【株式会社ミミクリデザイン 会社概要】

代表者： 安齋 勇樹

本社所在地： 〒113-0033 東京都文京区本郷6-16-3 幸伸ビル2F

事業内容： 価値創造コンサルティング業務、ワークショップファシリテーター育成業務

URL： <https://mimicrydesign.co.jp/>

【報道関係お問い合わせ】

トレノケート株式会社 広報担当

TEL： 0120-009686

MAIL： PR@trainocate.co.jp

Web： <https://www.trainocate.co.jp/gkinfo/form.aspx>

* 掲載された社名、製品名は、各社の商標及び登録商標です。