

クリスクを完全子会社化 デジタルマーケティングで日本・アジアの事業を強化

人材育成のトレノケート株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：小澤 隆、以下トレノケート）は、2021年1月、デジタルマーケティングで15年の実績のある株式会社クリスク（本社：東京都品川区、代表取締役：杉島 泰斗、以下クリスク）の全株式を取得し完全子会社化しました。

【子会社化の目的】

●デジタルマーケティングの強化

トレノケートは法人向けに IT やビジネスの研修を通じて人材育成業務を行っています。DX 推進人材やニューノーマル時代の人材育成など課題が山積している顧客企業に対して、デジタルマーケティングを専門としているクリスクのノウハウを活用し、タイムリーに育成の提案や情報提供を行っています。これに伴い、クリスクの代表取締役杉島が、トレノケートのマーケティング担当取締役に就任しました。

●アジア事業強化

トレノケートは日本およびアジアを中心に12の国と地域に展開、クリスクは日本および東南アジア4カ国に展開しています。デジタルマーケティングや人材育成など相互の強みを活かしてアジアでの事業を拡大していきます。

【トレノケート株式会社 会社概要】

代表者： 小澤 隆
設立： 1995年12月
本社所在地： 東京都新宿区西新宿6丁目8番1号 住友不動産新宿オークタワー19～20階
事業内容： IT 技術教育、ビジネススキル教育を中心とした人材育成業務
URL： <https://www.trainocate.co.jp/>

【株式会社クリスク 会社概要】

代表者： 杉島 泰斗
設立： 2005年12月
本社所在地： 東京都品川区東五反田5-22-37 インテックス五反田2階
事業内容： 日本、東南アジア領域でのデジタルマーケティング業務
URL： <https://www.clisk.com/company/>

【報道関係お問い合わせ】

トレノケート株式会社 広報担当

Email： PR@trainocate.co.jp

Web： <https://www.trainocate.co.jp/gkinfo/form.aspx>